



Chef de projet communication F/H

Paris 7e Arrondissement, 75, Paris, Île-de-France

Type de contrat	Niveau d'études
Contrat occasionnel ou saisonnier	Diplôme d'ingénieur, Master 2 ou titre équivalent de niveau Bac + 5
Prise de fonction souhaitée	Date limite de candidature
15/04/2025	-
Domaine professionnel	Niveau d'expérience
Chargé de communication	Junior (1 à 5 ans d'expérience)
Rémunération	Avantages liés au poste
A définir selon expérience mensuel net A définir selon expérience annuel brut (selon expérience)	-
Contraintes particulières d'exercice	Télétravail
-	Oui

Descriptif de l'organisation

Rejoindre l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), c'est mettre ses compétences au service de l'intérêt général en participant à une mission capitale, d'actualité et porteuse de grandes responsabilités dans un monde où la cybersécurité est devenue l'affaire de tous !

Au sein de la sous-direction Stratégie (SDS), la division Communication, composée d'une vingtaine de personnes, est garante de l'image et de la réputation de l'agence. Ainsi, en soutenant l'ensemble des métiers dans leurs démarches de communication interne et externe, elle contribue au rayonnement de l'ANSSI via la promotion de sa vision, de ses actions et de ses productions. La division Communication conseille et coordonne également l'action gouvernementale en matière de communication cyber. Enfin, elle appuie les opérations de cyberdéfense et apporte l'expertise en matière de communication de crise cyber auprès des acteurs concernés.

Descriptif des missions

Au sein de la division Communication, le bureau Projets et Crise définit et met en œuvre les stratégies de communication 360° de projets, en lien avec les experts métiers et les bureaux Médias et Marque et Engagement de la division Communication. Il est composé de chefs de projet communication généralistes, qui disposent d'un portefeuille de projets évolutif. Il pilote également la communication de crise de l'ANSSI.

Vos activités principales • Piloter des projets de communication (Panorama de la cybermenace, rapport d'activité)

- Participer à la définition des stratégies de communication sur différents projets et assurer leur mise en œuvre opérationnelle en lien avec le bureau Médias, le bureau Marque et Engagement et les experts de l'Agence (états de la menace...)
- Rédiger des éléments de langage et des actualités web
- Apporter un soutien à l'activité relation presse de la division
- Participer aux différents projets du bureau Projets et Crise et plus globalement aux grands projets de la division Communication

Profil recherché

Vous êtes diplômé d'une formation en communication ou titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 et justifiez d'une expérience préalable d'un an en communication et d'une expérience en gestion de projet.

Compétences requises • Capacités d'organisation, d'anticipation, d'analyse et de synthèse

- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Capacités à travailler en équipe et en autonomie et sens du travail en transversalité, en mode projet
- Connaissance des relations presse

Qualités attendues • Avoir le sens du service public

- Avoir un goût prononcé pour la communication publique
- Être curieux et aimer découvrir des sujets techniques et complexes
- Être force de proposition et faire montre de créativité
- Faire preuve d'adaptation, de diplomatie et de disponibilité
- Savoir travailler dans l'urgence et gérer son stress

Process de recrutement

- Si votre candidature est présélectionnée, vous serez contacté(e) pour apprécier vos attentes et vos motivations au cours d'un entretien téléphonique ou physique.
- Des tests techniques pourront vous être proposés.
- Vous ferez l'objet d'une procédure d'habilitation.